



LINA DOUIS . Rédactrice Web

lina.douis@gmail.com | 06 77 98 06 67 | www.laminutelinette.com
Positive . Créative . Curieuse . Battante & ... Gourmande



LANGUES



Anglais Courant
Espagnol Courant
Mandarin Notions

COMPETENCES

Rédaction, Acquisition de trafic,
Social media, Techniques SEO,
Gestion de projets.

OUTILS



Wordpress ★★★★★
Analytics ★★★★★
Adwords ★★★★★
Photoshop ★★★★★
Illustrator ★★★★★
HTML ★★★★★
CSS - PHP ★★★★★

HOBBIES

Randonnée, Ecologie,
Economie Collaborative,
Street Art, Grignotages ...

VOYAGES



ASIE : Chine, Indonésie,
Malaisie, Myanmar, Singapour,
Sri Lanka, Thaïlande, Vietnam,
Philippines.

AMERIQUE : Etats-Unis, Rép.
Dominicaine, Porto Rico.

EUROPE : Allemagne,
Angleterre, Espagne, Irlande,
Italie, Portugal.

PARCOURS PROFESSIONNEL

FONDATRICE DE LA MINUTE LINETTE | Depuis 2015
Blog d'une Globe-Croqueuse: +28K visites, +100 pages

- Création et migration du site Wordpress
- Community Management - [Instagram](#) +1.3K, [Facebook](#) +1,1K
- Création de contenus, travail du référencement
- Veille quotidienne et suivi des tendances et des événements
- Déplacements à l'étranger pour alimenter le site



Partenaires : La Cure Gourmande, La Belle Vie, Nossa, Le Canard Huppé.

CHEF DE PROJET WEB CHEZ PROTEINES PARIS | 2015
Agence de communication Food, Environnement et Santé

- Suivi et coordination des équipes de production
- Gestion des équipes newsletters (création et envoi)
- Animation des sites web - Wordpress, Drupal
- Analyse des KPIs des sites web, search et display
- Participation aux opérations digitales sur les réseaux sociaux et blogs
- Rédaction des livrables (reporting, charte éditoriale, recommandation)



Clients : Pepsi, Elior, UIPP, Blédina, Gü Desserts, Carrefour, Sanofi.

ASSISTANTE COMMUNICATION CHEZ NIKKI BEACH THAÏLANDE | 2014
Hôtel 5 étoiles, Restaurant et Beach Club

- Coaching en Community Management - [Facebook](#) +30.3K, [Twitter](#) 8K
- Création de livrables et diffusion
- Usage quotidien de l'anglais, de l'espagnol et du français
- Réalisation des études de satisfaction clients



CURSUS UNIVERSITAIRE

ECOLE DE MANAGEMENT LEONARD DE VINCI A LA DEFENSE | 2010-2015

- **Master 2** : Digital Marketing Strategy
- **Mémoire** : La perception d'une marque mythique : Nutella

McNEESE STATE UNIVERSITY OF LOUISIANA, USA | 2012

- Semestre d'études aux Etats-Unis, Majeure Marketing

